

Iscriviti alla newsletter

Myfruit.TV

Newsletter

Cos'è myfruit



Email\*

Inserisci la tua email

Nome\*

Il tuo nome

Cognome\*

Il tuo cognome

Attività dell'azienda \*

- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda

Nome azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali\*

- Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Iscriviti

Eventi e Fiere

# UNAPera a FuturPera: "E' la risposta alla crisi"




 Retail

 Servizio

Azienda

Autore **Gian Basilio Nieddu**


Provincia

Trattamento dei dati personali\*

 Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Iscriviti

operatori credono nella forza  
rreno perso quest'anno

a pera italiana **non ferma la volontà di**  
di aggregazione. Il problema non è solo la  
ra criticità e che **fuori dai confini italiani le**  
ona forma. E gli **operatori esteri non**

INDOSSANO I GUANTI BIANCHI, ANZI. La **concorrenza è spietata**. Ma non c'è accanimento terapeutico sulla pera che, nonostante la tragedia attuale, può giocare tutte le sue carte e la filiera fare un salto di qualità. Questo il tema, al centro di **World Pear Forum**, organizzato da **Cso Italy**, partner di Ferrara Fiere, che si è svolto oggi a **FuturPera**, il **salone internazionale della pera di Ferrara** che chiuderà sabato.

## Serve ossigeno per le aziende: "A tante manca liquidità"



[Iscriviti alla newsletter](#)

Myfruit.TV

[Mytech](#)  
[ane della](#)  
[Newsletter](#)
[Piccoli frutti](#)
[Frutta tropicale](#)
[Frutta secca](#)
[Cos'è myfruit](#)

*espositori futurpera*

Email\*

Inserisci la tua email

Nome\*

Il tuo nome

Cognome\*

Il tuo cognome

Attività dell'azienda \*

- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda

Nome azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali\*

- Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

[Iscriviti](#)

per  
 upati per  
 na  
 ata” per  
 nnata più  
 n questo  
 ende

anni, soprattutto i 2 più recenti, sono stati  
 se con problemi di liquidità. Tante cose  
 oblemi sono così grandi che serve uno

## ul piatto 100 milioni per erfetta”

nell’Emilia-Romagna **Alessio Mammi** parla di  
 l mondo della pera e per superarla e  
 ’sos degli operatori **mette sul piano 100**  
 rovedimenti diversi che rispondono ai  
 i per cui abbiamo ottenuto la deroga, delle  
 o **ottenuti 50 milioni su 160 dal tavolo**  
 e se non sono tutte le risorse necessarie. E

io chiedo al ministro, perché la Regione non ha il potere di farlo, che il Governo  
**si faccia garante con le banche per la sospensione dei mutui**”. Urge terapia  
 d’emergenza. E c’è ancora da fare. “Il settore pera non è finito, non mi arrendo  
 per riguardo alla nostra storia e per quanto rappresenta la nostra regione nel  
 contesto nazionale con il 70% di produzione”.

L’assessore oltre alle informazioni di servizio ha preso la lancia in mano sulle  
 vendite sottocosto: **“Vergognoso vedere nei supermercati dei prezzi indecenti,**  
 ricordo il cocomero a 10 centesimi, è necessaria una battaglia culturale perché il  
 consumatore deve capire che il **vantaggio immediato nel tempo però crea un**



Iscriviti alla newsletter

Myfruit.TV

Iscriviti alla newsletter

Cos'è myfruit



Email\*

Inserisci la tua email

Nome\*

Il tuo nome

Cognome\*

Il tuo cognome

Attività dell'azienda \*

- Fruit Lover
- Grande Distribuzione
- Ho.Re.Ca.
- Ingrosso
- Produzione
- Retail
- Servizio

Azienda

Nome azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali\*

- Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Iscriviti

mi pensa positivo: “La situazione è  
e **con più forza**. Noi in Emilia Romagna ci  
ferta è fondamentale per sostenere la  
è una **giornata importante per il futuro**, una

**presidente del Consorzio di tutela della**  
l'anno vista la scarsità del prodotto non  
rti per non sprecare risorse, ma il prossimo  
**a promozionale** insieme anche con  
na **dose booster** per sostenere le imprese”.

## fferta

ella Casa, sposta lo sguardo oltre le  
i **problemi produttivi**, ma **non siamo**  
caso della pera, anche rispetto ad altri  
versi tasselli siamo in grado di governare il  
avanti rispetto al Trentino Alto Adige. Qui  
a Val di Non si va da 1 ettaro a massimo 20,  
**ttari**”. Ma è necessario marciare uniti  
sono far nulla, sono in balia degli eventi”.  
dell'Emilia-Romagna può giocare sulla  
del mercato, per altri prodotti, non

parliamo di un'azienda naturalmente, si tratta di piccoli presidi”. Tutta un'altra storia.

## Visione just in time sui prezzi

Sul progetto UNAPera ci lavora **Alessandro Zampagna**: “Abbiamo tre obiettivi: omogenizzare, aumentare lo standard qualitativo e poi la differenziazione che rifletta la qualità del prodotto”. E dal punto di vista operativo: “Stiamo mettendo a sistema una **tecnologia che permette di avere tutti i dati di vendita dei soci** che ci permettono di prendere poi le decisioni di mercato come se fossimo

